



Kolašin

Opština Kolašin, sa površinom od 897 km², pripada sjevernom dijelu Crne Gore i obuhvata gornje i srednje tokove rijeka Tare i Morače. Nalazi se na nadmorskoj visini od 960 m i okružuju ga Komovi, Bjelasica, Sinjajevina i Moračke planine. U Kolašinu živi 8.379 stanovnika/ca (prema popisu iz 2011. godine), od čega su 49,53% žene. Gotovo dvije trećine stanovništva živi u razućenim selima i najviše je zastupljeno stanovništvo srednje dobi (od 20 do 60 godina). Opština Kolašin je izrazito depopulaciono područje: broj stanovnika se smanjio za gotovo 40% u posljednje četiri decenije. Stopa nezaposlenosti je 15.2%, od čega žene čine 35%.

Zaštićena područja koja se nalaze na teritoriji Opštine Kolašin su Nacionalni park Biogradska Gora, spomenik prirode Botanička bašta planinske flore Dulovina i područje sliva rijeke Tare, koje je kao rezervat biosfere pod zaštitom UNESCO-a. Opština Kolašin je u martu 2012. godine usvojila Strateški plan za period od 2012 – 2016. godine, u kome su kao prioritetna područja za razvoj označeni poljoprivreda, turizam i agroturizam. Plan sadrži 36 projekata od kojih je trenutno u toku realizacija Projekta izgradnje šetališta pored Tare.

Kroz Program rodne ravnopravnosti IPA 2010¹ 23 žene su bile u prilici da pohađaju obuke za opšte preduzetničke vještine, specifične vještine, kao što je izrada suvenira, seoski turizam i slično. U okviru programa, učesnice obuka su prisustvovalе sajmovima, dodatnim edukacijama i konsultacijama sa nadležnim institucijama, a takođe im je pružena podrška u vidu mentorstva i umrežavanja sa potencijalnim finansijerima. Biznis planove je uradilo 18 žena u oblasti proizvodnje hrane, seoskog turizma, izrade suvenira i ukrasnih predmeta. Deset biznis planova je finansirano od strane Regionalne razvojne agencije za razvoj Komova, Bjelasice i Prokletija.

¹Program se sprovodi u partnerstvu između Ministarstva za ljudska i manjinska prava, Programa za razvoj Ujedinjenih nacija i Delegacije Evropske unije u CrnojGori, u periodu od marta 2011. do decembra 2012. U decembru 2012, potpisan je Memorandum o saradnji sa Opštinom Kolašin o sprovođenju programske komponente za ekonomsko osnaživanje žena i pomoć razvoju ženskog preduzetništva.





Branka Ščepanović

Branka je prosvjetna radnica. Posjeduje veliko imanje koje želi da valorizuje na pravi način. Voli da pravi domaće proizvode i u tome joj pomaže čitava porodica, a posebno suprug.

BIZNIS IDEJA - PROIZVODNJA I PRERADA ŠLJIVA I OSTALOG VOĆA

Preduzetnica želi da napravi pogon za preradu voća u pekmeze, džemove, sokove, kompote i sušeno voće, prvenstveno šljiva, zatim jabuka, krušaka, dunja i šumskog voća.

KARAKTERISTIKE PROIZVODA

Branka planira da preradu obavlja na tradicionalan način, prema staroj porodičnoj recepturi. Jedan dio roda šljive bi se koristio i za proizvodnju domaće rakije sa dodatkom raznih aromatičnih i ljekovitih biljaka ili korjenja biljaka sa područja Sinjajevine. Pekmez je čist proizvod, bez dodatka aditiva, želatina, šećera i konzervansa, što ga čini blagotvornim, posebno za dijabetičare. Voće se uzgaja u čistoj, netaknutoj prirodi, bez upotrebe hemijskih preparata. Podneblje je čuvano po proizvodnji šljive.

TRŽIŠTE PRODAJE

Potencijalno tržište za plasman proizvoda je čitava Crna Gora, pogotovo maloprodajni objekti, turistička privreda, dječiji vrtići i bolnice. Domaća proizvodnja pekmeza na ovakav način (bez šećera) još uvijek ne postoji. Konkurenciju predstavljaju proizvodi iz uvoza, ali ne mogu da se mjere po kvalitetu. Brankina djeca tečno govore Njemački jezik i aktivna su na društvenim mrežama, što predstavlja prednost prilikom plasmana proizvoda.

OBIM PROIZVODNJE

Preduzetnica trenutno posjeduje 400 stabala voćaka. Rod šljive je 17 t od koje preradom dobija 300 tegli pekmeza. Takođe proizvodi 50 tegli pekmeza od drenjine i 60 flaša soka od grožđa. Planira da poveća preradu šljive na 600 tegli godišnje.



VRIJEDNOST INVESTICIJE

Potrebna je investicija u iznosu od 7.000,00€. Jedan dio investicije se odnosi na nabavku opreme, mašine za rezanje i sušenje voća, a drugi na izgradnju objekta za preradu

KONTAKT

Adresa: Babljak bb, Kolašin

Mob: +382 68/870-910

E-mail: bscepanovic@ymail.com



Divna Janković

Divna je majka četvero odrasle djece. Samostalno ih odgaja i školuje već nekoliko godina. Živi u selu Babljak, na nekoliko kilometara od Kolašina. Posjeduje jako izražen preduzetnički duh, trudi se da iskoristi sve raspoložive resurse i pretoči ih u biznis ideje, koje predstavljaju osnovni izvor njenih prihoda.

BIZNIS IDEJA - PROIZVODNJA MEDENJAKA

Ideja o proizvodnji medenjaka nastala je kao rezultat Divnine želje da se umjetnički izrazi i potrebe da stvori nešto novo. Projekat predstavlja pokretanje novog biznisa.

KARAKTERISTIKE PROIZVODA

Medenjaci se izrađuju u različitim oblicima i veličinama, a prema želji kupaca. Idealni su kao poklon i mogu se koristiti za različite svečanosti: rođendane, svadbe, slave, praznike. Služe se uz kafu i čaj. Medenjaci se ručno prave i načinom proizvodnje i izgledom podsjećaju kupce na dobra stara vremena. Sirovine za proizvodnju su pažljivo odabrane i 100% prirodne. Med je osnova proizvoda i koristi se isključivo onaj koji potiče sa besprekorno čistih proplanaka Bjelasice i Sinjajevine. U proces proizvodnje su uključeni svi članovi porodice. Djeca su studenti, govore engleski jezik i aktivna su na društvenim mrežama.

TRŽIŠTE PRODAJE

Potencijalno tržište za plasman medenjaka je čitava Crna Gora. U okviru nacionalnog tržišta posebno su značajni turistički centri Kolašin i Nacionalni park Biogradska gora. Pored toga što se nalaze u neposrednoj blizini proizvodnje, posjeti ih i veliki broj turista tokom ljetnje i zimske sezone. Medenjaci se takođe mogu prodavati na primorju i u Podgorici, obzirom na to da se prave u različitim oblicima mogu poslužiti kao jedna vrsta suvenira (zidine Starog grada Kotora, grb Crne Gore, Sat kula Podgorica I sl.). Najbolja prodaja je tokom ljetnje turističke sezone i za vrijeme praznika. Konkurencija u proizvodnji trenutno ne postoji.



OBIM PROIZVODNJE

Trenutna proizvodnja je 200kg medenjaka na mjesečnom nivou.

VRIJEDNOST INVESTICIJE

Ukupna vrijednost investicije je 1.000,00€. Navedeni iznos bi se uložio u nabavku dodatne i nove opreme: mikser, blender, šporet, frižider, pakerica (varilica), mlin za mljevenje. Preduzetnica je u mogućnosti da iz sopstvenih izvora obezbijedi 30% planiranih sredstava. Ulaganjem u opremu bi se obezbjedio veći obim proizvodnje.

KONTAKT

Adresa: Selo Babljak, Kolašin

Mob: +382 69 399 378

E-mail: divnimedenjaci@gmail.com



Gordana Dulović

Gordana je majka petoro djece. Pored brige o brojnoj porodici radi i na velikom poljoprivrednom imanju, u čemu joj pomaže i suprug. Poljoprivreda predstavlja njihov osnovni izvor prihoda. Djeca su aktivna na društvenim mrežama, govore engleski jezik, povremeno rade kao turistički vodiči i aktivno rade na imanju.

BIZNIS IDEJA - POLJOPRIVREDNA PROIZVODNJA I SEOSKI TURIZAM

Porodica se bavi poljoprivredom i proizvodnjom čuvenog lisnatog sira. Kad vrijeme dozvoli Gordana sa djecom ide u sakupljanje šumskih plodova i ljekovitog bilja, koje kasnije koristi za proizvodnju kompota, slatkog, rakije i sl. Stara, dobro očuvana, tradicionalna porodična kuća izgrađena je oko 1870. godine i predstavlja pravi spomenik kulture. Donji dio kuće je tradicionalna radionica za izradu poljoprivrednog i ostalog drvenog alata i predmeta. Imanje se prostire na 28 hektara i djelimično je pokriveno šumom. U želji da valorizuje tradicionalni način života i rada Gordana je odlučila da objedini poljoprivredu i turizam.

TRŽIŠTE PRODAJE

Lisnati sir preduzetnica uspješno plasira na tržištu. Proda sve što proizvede, praktično na "kućnom pragu", prije svega rođacima i poznanicima iz Kolašina. Potencijalni tržišni segment predstavljaju turisti, koji bi dolazili u posjetu imanju. U cilju dovođenja turista, preduzetnica planira da se poveže sa turističkim agencijama. Tražnja za Gordaninim poljoprivrednim proizvodima i lisnatim sirom je u stalnom porastu, tako da trenutni obim proizvodnje ne može da zadovolji tražnju.

OBIM PROIZVODNJE

Mjesečni obim proizvodnje je 150 kg lisnatog sira i 30 kg kajmaka. Domaćinstvo proizvodi i značajne količine ostalih poljoprivrednih proizvoda, a prije svega krompira, čija je godišnji prinos 2 tone.



VRIJEDNOST INVESTICIJE

Ukupna vrijednost investicije iznosi 12.000,00€. Preduzetnica planira da uloži sredstva u izgradnju nove štale, kupovinu jednog grla stoke i kosačicu. Iz sopstvenih izvora planira da uloži 20% sredstava.

KONTAKT

Adresa: Gornje Lipovo, Kolašin
Mob: +382 69/ 561-156
E-mail: sanjadulovic93@gmail.com



Kristina Bulatović

Kristina je mlada, vrijedna preduzetnica, koja vjeruje u sebe, voli posao kojim se bavi i u njemu vidi budućnost. Iskustvo stiče kroz sopstveni rad i učeći od iskusnih krojačica.

BIZNIS IDEJA - KROJAČKA RADNJA

Njena biznis ideja je osnivanje krojačke radnje za sve vrste prepravki i šivenje nove garderobe, kao i izrada posteljine, stolnjaka i ukrasa. Nastala je usled nepostojanja krojačke radnje, tako da su građani čitave opštine Kolašin bili primorani da idu u drugi grad, čak i za najmanje krojačke usluge. Primjećujući tu potrebu Kristina je odlučila da otvori svoju malu radnju. U slučaju povećanog obima posla, uključili bi se i ostali članovi porodice, naročito kćerke. Kristinino pozitivno iskustvo navelo je i njenog supruga da razmišlja o otvaranju obučarke radnje u Kolašinu, za čijim uslugama postoji potreba, zato što u gradu nema obučara.

TRŽIŠTE PRODAJE

Svoje usluge preduzetnica pruža građanima opštine Kolašin. To je jedina krojačka radnja u gradu, tako da biznis nema konkurenciju. Radnja se nalazi u samom centru, na frekventom i lako uočljivom mjestu. Tražnja za krojačkim uslugama se povećava zato što građani sve češće traže usluge šivenja, a posebno tokom sezone proslave maturskih večeri. Pored građana, potencijalno tržište predstavlja i turistička industrija opštine Kolašin (ugostiteljski objekti, hoteli, privatni smještaj).

OBIM PROIZVODNJE

Preduzetnica posjeduje šivaću mašinu ELNA 3210 velikih mogućnosti, kao i Overlook ELNA 664. Na mjesečnom nivou ima značajan broj raznih intervencija i prepravki na odjeći. U prosjeku mjesečno skрати, sašije, prekroji, obradi ili prepravi 60 različitih odjevnih predmeta. Ljeti ima više posla, posebno za vrijeme proslave maturskih večeri.



VRIJEDNOST INVESTICIJE

Za sada ne planira nove investicije. Mašine koje posjeduje zadovoljavaju sadašnji obim posla, ali ukoliko bi se on povećao spremna je da investira.

KONTAKT

Adresa: Drijenak, Kolašin

Mob: +382 67 556 646



Ljiljana Dragović

Ljiljana je domaćica, majka četvero odrasle djece i osnovni zadatak joj je staranje o domaćinstvu. Svojim predanim radom uspjela je da odškoluje djecu i izvede ih na pravi put. Uz podršku porodice posvećena je razvoju seoskog turizma u okviru kampa na svom imanju.

BIZNIS IDEJA - SEOSKI TURIZAM (KAMP)

Prolazak turista kroz selo Lipovo i njihova želja da duže borave na Ljiljaninom imanju, naveli su je da razmišlja u pravcu razvoja i bavljenja seoskim turizmom. Kroz šumoviti dio domaćinstva protiče potok i stvara idealne uslove za kampovanje. Koristeći mogućnosti društvenih mreža, na kojim su djeca aktivna, već je ugostila nekoliko grupa studenata iz Francuske, koji su najavili ponovni dolazak. Ljiljana je u svoju ponudu uvrstila i specijalitete domaće kuhinje. Veliku podršku u poslu joj pruža suprug, koji malim kombijem prevozi turiste do gazdinstva.

TRŽIŠTE PRODAJE

Potencijali za razvoj ove vrste djelatnosti su veliki, obzirom na to da se broj kampera koji posjećuju ruralne djelove Crne Gore svake godine povećava. Društvene mreže predstavljaju idealan način za promociju i dovođenje turista u domaćinstvo. Ciljna grupa su pretežno strani studenti. Konkurencija u ovoj vrsti usluge je izuzetno mala.

OBIM PROIZVODNJE

Prostor predviđen za kampovanje može da primi 20 šatora kapaciteta do 3 osobe. Na lokaciji se nalazi nadstrešnica za smještaj 30- tak ljudi. Gosti obično ostaju 7 dana i najveća posjeta je tokom jula mjeseca. Sadašnje procjene pokazuju da bi gosti mogli da borave u kampu tokom čitave ljetnje turističke sezone. Ljiljana mjesečno proizvede do 50 kg lisnatog sira. U ponudi ima domaće sokove, rakiju, kao i mliječne i poljoprivredne proizvode proizvedene na imanju.



VRIJEDNOST INVESTICIJE

Ukupna vrijednost investicije je 3.000,00€. Sredstva su potrebna za izgradnju kupatila sa prostorom za pranje posuđa za kampere i nabavku 2,5m² solarnih panela za grijanje vode, a u cilju podizanja kvaliteta boravka u kampu. Preduzetnica je u mogućnosti da uloži 30% sopstvenih sredstava.

KONTAKT

Adresa: selo Vojkovići/Lipovo, Kolašin

Mob: +382 69/211-463

E-mail: sonjadragovic@yahoo.com



Ljiljana Tatić

Ljiljana je sama podigla i odgojila šestoro djece. Osnovala je nevladino udruženje “Treće doba”, koje se bavi pružanjem pomoći starijim licima u potrebi. Čitav svoj život je posvetila volonterskom radu.

BIZNIS IDEJA - RUČNA IZRADA TRADICIONALNIH ODJEVNIH PREDMETA

Ljiljana se 45 godina bavi izradom tradicionalnih odjevnih predmeta. Poznajući dobro svoj zanat, odlučila je da ga komercijalizuje. Namjerava da počne da se bavi i šivenjem stolnjaka, peškira i posteljine. Posjeduje sopstveni poslovni prostor u centru grada, koji je idealan za prodaju proizvoda.

KARAKTERISTIKE PROIZVODA

Proizvodi su unikatni, napravljeni od prirodnih materijala. Izrađuju se ručno šivenjem, pletenjem, tkanjem na razboju i heklanjem. Preduzetnica proizvodi slijedeće odjevne artikle: suknje, haljine, džempere, ponča, dokoljene čarape, rukavice, prsluke, šalove, torbe različitih veličina i namjene, kao i ukrasne predmete.

TRŽIŠTE PRODAJE

Kupci Ljiljaninih proizvoda su uglavnom stanovnici Kolašina svih uzrasta, od 7 do 77 godina. Odjevne predmete šije po narudžbini. Smatra da nema konkurenciju, zato što su svi proizvodi unikatni. Ukrasne predmete bi plasira kroz suvenirnice. U centru grada posjeduje svoj prodajni prostor.

OBIM PROIZVODNJE

Preduzetnica mjesečno može da proizvede 6 različitih vrsta odjevnih predmeta. Planira da proširi proizvodnju na izradu posteljine, peškira i stolnjaka i za to su joj potrebne dvije mašine.



VRIJEDNOST INVESTICIJE

Ukupna vrijednost investicije je oko 700,00€. Navedeni iznos preduzetnica planira da uloži u nabavku mašine za pletenje i overlook mašine za izradu tunika, suknji, haljina, posteljine i sl. U mogućnosti je da iz sopstvenih sredstava uloži 20% od ukupne vrijednosti investicije.

KONTAKT

Adresa: 4 Proleterske br. 3, Kolašin

Mob: +382 69/418-571

E-mail: djtatici@yahoo.com



Milijanka Puletić

U situaciji kada mladi ljudi napuštaju selo i ne vide njegov potencijal, Milijanka je prepoznala svoju šansu. Vrijedna je i iskusna žena, koja je među prvima uvidjela značaj povezivanja poljoprivrede i turizma. Prije nekoliko godina međunarodne donatorske organizacije prepoznale su vrijednost preduzetnice i njenog domaćinstva. Porodica joj je velika podrška u poslu, a posebno suprug.

BIZNIS IDEJA - SEOSKI TURIZAM

Preduzetnica se bavi proizvodnjom tradicionalnih domaćih proizvoda i želi da unaprijedi postojeći biznis. Turisti se trenutno zadržavaju samo jedan dan i cilj joj je da produži njihov boravak na više dana. Na imanju se nalazi namjenska drvena koliba za prijem gostiju, mali ribnjak potočne pastrmke i voćnjak. Posebnu atrakciju predstavljaju životinje, konj, guske i patke. Stara tradicionalna kuća nije dovoljna za prijem sadašnjeg broja gostiju, tako da Milijanka planira da izgradi dva drvena bungalova.

TRŽIŠTE PRODAJE

Domaćinstvo je već prepoznatljivo i nalazi se na mapi seoskog turizma. Turističke agencije sa primorja i iz Kolašina su pokazale interesovanje za Milijankino domaćinstvo, uvrstivši ga u svoju ponudu. One dovode organizovane grupe stranih turista.

OBIM PROIZVODNJE

Mjesečna proizvodnja je 60 kg kozjeg i 90 kg kravljeg lisnatog sira, 2t krompira i ostalih poljoprivrednih proizvoda. Drvena koliba za degustaciju domaćih proizvoda je kapaciteta 20 gostiju i popunjena je 100 dana u toku godine. Gosti dolaze tokom čitave godine.

VRIJEDNOST INVESTICIJE

Ukupna vrijednost investicije je 5.000,00€. Navedeni iznos bi se uložio u izgradnju dva bungalova. Preduzetnica je spremna da investira 30% svojih sredstava.

KONTAKT

Adresa: Gornje Lipovo, Kolašin, Mob: +382 68/ 793-935



Nada Vukićević

Nada je optimistična žena preduzetničkog duha. Svaki slobodan trenutak provodi u prirodi sakupljajući ljekovito bilje za izradu melema. U poslu joj pomaže kćerka.

BIZNIS IDEJA - IZRADA MELEMA

U potrazi za poslom, a polazeći od onoga što najbolje zna da radi, Nada se opredjelila za proizvodnju melema od ljekovitog bilja.

KARAKTERISTIKE PROIZVODA

Nadini melemi imaju široku upotrebu i koriste se za liječenje sinusa, čira na želucu, prostate, opekotina, karcinoma kože, hemoroida itd. Recept za proizvodnju melema se brižljivo čuva i prenosi sa koljena na koljeno. Region Kolašina je izuzetno bogat različitim vrstama ljekovitog bilja, koje se koristi kao sirovina za izradu melema.

TRŽIŠTE PRODAJE

Posljednjih godina raste interesovanje za upotrebom melema od ljekovitog bilja. Žitelji Kolašina i šire okoline sve češće kupuju Nadine meleme. Značajna grupa kupaca su i sportisti. Nadina kćerka je aktivna na društvenoj mreži Facebook, koja se pokazala kao važan kanal za prodaju proizvoda.

OBIM PROIZVODNJE

Preduzetnica proizvodi 2 kg melema mjesečno i pakuje ih u kutijice od 50 gr. Proizvodnja je isključivo sezonskog karaktera.

VRIJEDNOST INVESTICIJE

Ukupna vrijednost investicije je 1.000,00€. Navedeni iznos bi se uložio u nabavku sušare za ljekovito bilje. Preduzetnica je u mogućnosti da iz sopstvenih izvora obezbijedi 20% planiranih sredstava.

KONTAKT

Adresa: Polja bb, Kolašin

Mob: +382 68/449-089

E-mai: dvukicevic88@gmail.com



Natalija Anđelić

Natalija je nastavnica likovnog vaspitanja. Posjeduje veliko iskustvo u izradi suvenira od keramike. Spremna je da svoje znanje prenese mladim generacijama.

BIZNIS IDEJA - IZRADA TRADICIONALNIH SUVENIRA OD KERAMIKE

Ideja preduzetnice se zasniva na izradi suvenira od keramike, namijenjenih za prodaju turistima koji posjećuju Crnu Goru. Proizvodi se dobijaju pečenjem gline. Pored suvenira planira da proizvodi i ostale upotrebne predmete, kao što su vaze, posude, čaše. Natalija se takođe bavi umjetničkom obradom različitih proizvoda i nakita od keramike, uslužnim pečenjem gline, kao i pružanjem obuke u ovom segmentu. Sa još nekoliko preduzetnica planira da iznajmi poslovni prostor u centru Kolašina za proizvodnju i prodaju suvenira. Za ovu aktivnost značajna bi im bila podrška Opštine Kolašin.

TRŽIŠTE PRODAJE

Preduzetnica svoje proizvode plasira putem komisione prodaje kroz suvenirnice, hotele, restorane ostale turističke objekte. Dosta saraduje i sa turističkim organizacijama. Veliki segment predstavljaju i turisti, kojima nudi originalni crnogorski proizvod visokih estetskih standarda i upotrebne vrijednosti.

OBIM PROIZVODNJE

Planiran je sljedeći obim proizvodnje na godišnjem nivou 2000 suvenira, 500 raznih upotrebni predmeta, 1000 komada raznog nakita (narukvice, prstenje, ogrlice, privjesci, broševi, minđuše i sl.). U segmentu usluge pečenja gline za druge proizvođače planirano je 100 kg godišnje.

U oblasti edukacije planiran je jedan kurs godišnje za 10 polaznika na temu izrade ukrasnih predmeta od keramike.

KONTAKT

Adresa: Novo naselje 29, Kolašin

Mob: +382 68/859-294



Sanja Bojić

Sanja je mlada i vrijedna preduzetnica. Registrovana je kao poljoprivredna proizvođačica. Ona i suprug se zajedno staraju o domaćinstvu i podižu djecu. Bavi se poslom koji voli, uspješna je u njemu i kako kaže, svoja je na svome. Osnovna djelatnost domaćinstva je proizvodnja mliječnih proizvoda.

BIZNIS IDEJA - PROIZVODNJA MLIJEČNIH PROIZVODA

U nedostatku zaposlenja, Sanja i njen suprug su odlučili da se bave onim što najbolje umiju da rade, proizvodnjom mliječnih proizvoda i mesa. Planiraju da povećaju broj grla stoke, a samim tim i da udvostruče proizvodnju. Namjeravaju da naprave i malu siraru prema najsavremenijim standardima. Obzirom da imaju odlične uslove za seoski turizam, u budućnosti planiraju da u svoju ponudu uvrste i taj segment.

KARAKTERISTIKE PROIZVODA

Od mliječnih proizvoda domaćinstvo najviše proizvodi lisnati kolašinski sir. Sir se proizvodi na tradicionalan način, zdrav je i kvalitetan, što potvrđuju brojni stalni kupci. Od ostalih mliječnih proizvoda zastupljeni su: kisjelo mlijeko, kajmak i surutka. Od mesnih proizvoda suše: teleće, jagnjeće, ovčje i krmeće meso.

TRŽIŠTE PRODAJE

Domaćinstvo trenutno plasira sve što proizvede. Polovinu ukupne količine sira prodaju stalnim kupcima koji po sir dolaze kod njih, dok ostalo plasiraju kroz nekoliko maloprodajnih objekata u Kolašinu i hotel u neposrednoj blizini. Tokom ljetnje sezone, značajan broj turista iz Srbije već tradicionalno dolazi kod njih i kupuje sir. Imanje se nalazi u centralnom dijelu sela, tako da kupci mogu lako da ih pronađu, što predstavlja prednost u odnosu na ostale proizvođače u okruženju.

OBIM PROIZVODNJE

Domaćinstvo mjesečno proizvede 150kg sira i do 20kg kajmaka. Proizvodnja suvog mesa se kreće između 300 i 400kg na godišnjem nivou.



VRIJEDNOST INVESTICIJE

Ukupna vrijednost investicije je 9.000,00€. Od do sada ostvarenih prihoda, Sanja i njen suprug su finansirali i napravili temelje za izgradnju sirare. Navedena sredstva planiraju da ulože u završetak objekta i u nabavku opreme (laktofiriz, šporet "Alfa" i ostalo). U mogućnosti su da 30% od ukupnog iznosa obezbijede iz sopstvenih sredstava.

KONTAKT

Adresa: Selo Plana, Donje Lipovo, Kolašin

Mob: +382 69/874-221

E-mail: sanja.bojic3@gmail.com



SvetlanaKeker

Svetlana je majka četvero djece i sa suprugom planira da se bavi seoskim turizmom. Kada je počela da razmišlja o toj ideji nije imala značajno iskustvo, ali nakon što je završila obuku i ugostila grupu gostiju-kampera na svom imanju, shvatila je da je donijela pravu odluku.

BIZNIS IDEJA - SEOSKI TURIZAM / KAMP

Porodično poljoprivredno gazdinstvo je prostrano, veličine 5,5 hektara, sa kućom starom 120 godina. Vrijednost kuće je prepoznao UNESCO finansirajući zamjenu krova i njegovo dovodenje u prvobitno stanje. Svetlana planira da adaptira dvije sobe u kući za smještaj turista i da napravi toalet sa dvije tuš kabine, za potrebe kampera. Sa imanja se pruža veličanstven pogled na vrhove Bjelasice i Moračkih planina. Zbog veličine i položaja pogodno je za višednevni boravak turista, odmor i različite vrste aktivnosti. U biznis će se uključiti sva djeca. Govore engleski jezik, izuzetno su zainteresovana za ideju, vjeruju u uspjeh porodičnog biznisa i planiraju da ostanu na selu. Jedna ćerka završava turistički fakultet. Suprug govori ruski jezik.

TRŽIŠTE PRODAJE

Veliki broj turističkih agencija je u svoju ponudu uvrstilo i aktivni odmor turista na selu, tako da preduzetnica planira da se poveže sa njima u cilju prodaje svojih kapaciteta. Svetlanine ćerke su aktivne na društvenim mrežama i planiraju da ih koriste u svrhu promocije i prodaje

OBIM PROIZVODNJE

Dvije adaptirane sobe u kući mogu da prime 5 osoba, dok je kapacitet kampa, zbog veličine prostora, praktično neograničen. Kamperi bi boravili na imanju samo u ljetnjem periodu, dok bi sobe u kući mogle da se izdaju tokom čitave godine. Preduzetnica proizvodi oko 200 kg lisnatog sira mjesečno i godišnje dobija 500 do 600 kg mesnih prizvoda.



VRIJEDNOST INVESTICIJE

Procijenjena vrijednost investicije je 4.000,00 €. Sredstva bi se uložila u adaptaciju dvije sobe u staroj kući i izgradnju nadstrešnice uz kuću gdje bi se u jednom dijelu uradio toalet sa dvije tuš kabine. Preduzetnica je u mogućnosti da uloži 1.000,00€ iz sopstvenih sredstava, a ostalo je potrebno obezbijediti iz drugih izvora finansiranja.

KONTAKT

Adresa: Vojkovići/Donje Lipovo, Kolašin

Mob: +382 68/008-076

E-mail: milosmandic@gmail.com



Svetlana Milošević

Svetlana je jedna od najvećih proizvođačica lisnatog sira u opštini Kolašin. Veliki je borac i istrajava u ostvarivanju svojih ciljeva. Svojim primjerom uzor je velikom broju žena koje je poznaju. U periodu od maja do oktobra boravi na katunu i uživa u svom poslu. Potpunu podršku ima od supruga.

BIZNIS IDEJA - PROIZVODNJA MLIJEČNIH PROIZVODA, TURISTIČKA VALORIZACIJA KATUNA

Tokom ljetnjih mjeseci Svetlana zbog izdizanja stoke boravi na porodičnom katunu Ošljak na Sinjajevini. Često joj društvo prave turisti/planinari koji prolaze tuda, sjednu kod nje da se odmore, popričaju i probaju Svetlanine proizvode. Katun Ošljak je na putu za najveći vrh na Sinjajevini - Jablanov vrh i nalazi se na planinarsko-turističkim mapama. Biznis ideja preduzetice je da napravi nadstrešnicu koju bi turisti koristili za odmor, degustaciju hrane i skolinište od kiše. Trenutno na katunu posjeduje manju kolibu.

TRŽIŠTE PRODAJE

Potencijalno tržište predstavljaju grupe turista i pojedinci koji posjećuju katun tokom ljetnjih mjeseci. Na katunu su već boravile organizovane grupe domaćih turista iz Podgorice, koji poznaju Svetlanu, njene proizvode i u vrelim ljetnjim danima traže aktivan odmor u jedinstvenom predjelu. Značajan broj turista dođe nenajavljen, odnosno u prolazu. Svetlana planira da ostvari saradnju sa lokalnom i regionalnom turističkom organizacijom. Što se tiče mliječnih proizvoda, naročito lisnatog sira, Svetlana nema problema sa plasmanom. Sir se prodaje u dva maloprodajna objekta u Kolašinu, sa kojima ima dugogodišnju uspješnu saradnju. Potencijal vidi i u plasmanu svojih proizvoda turistima koji posjećuju katun.

OBIM PROIZVODNJE

Svetlana može da proizvede 3.000 litara mlijeka mjesečno i od njega napravi do 400 kg lisnatog sira. U jesenjem periodu proizvodi masni sir u količini od 40 kg mjesečno. Domaćinstvo proizvede i značajnu količinu sušenog mesa, 500 kg prasetine i 800 kg teletine. Od poljoprivrednih proizvoda domaćinstvo proizvodi sve što može da uspije na imanju, a najviše krompir i to 1 tonu po sezoni.



VRIJEDNOST INVESTICIJE

Vrijednost investicije je 3.000,00 €, od čega bi iz sopstvenih sredstava Svetlana obezbijedila 30%.

KONTAKT

Adresa: Donje Lipovo, Kolašin

Mob: +382 69/074-646

E-mail: v.krgovic@t-com.me



Vinka Stjepanović

Vinka je nastavnica likovnog vaspitanja. Posjeduje talenat da sve što vidi može i da napravi.

BIZNIS IDEJA - IZRADA TRADICIONALNIH RUČNIH RADOVA

Vinkina biznis ideja se zasniva na izradi tradicionalnih ručnih radova od prirodnih materijala, vune i pamuka, preradi vune i izradi predmeta od vune, pletenju, tkanju, valjanju, heklanju, vezu na vreći. Planira da radi ručno i mašinski na mašini za pletenje, mašini za šivenje, kolovratu za pređenje vune. Preduzetnica takodje radi sitne suvenire, modne odjevne predmete, tunike, galanteriju i predmete za kućnu upotrebu od vune, platna i pamuka. Planira da pronađe adekvatan prostor – radionicu u kojoj bi se bavila obukama mladih ljudi u pletenju, tkanju i valjanju vune. Preduzetnica svojom idejom želi da oživi stare zanate i sačuva ih od zaborava.

TRŽIŠTE PRODAJE

Tržište čine turisti, strani i domaći, posjetioci Kolašina, kao i stanovnici grada. U cilju realizacije biznis ideje preduzetnica planira saradnju sa lokalnom i regionalnom turističkom organizacijom, kao i turističkim agencijama. Konkurencija postoji, i čine je proizvodi koji dolaze sa Zlatibora. Ono što preduzetnicu čini drugačijom je poznavanje više tehnika izrade ručnih radova, dugogodišnje iskustvo u izradi i mogućnost da se zanati i vještine prenesu na mlađu generaciju. Od opreme posjeduje mašinu za pređu vune, mašinu za šivenje, razboj i sitni pribor.

OBIM PROIZVODNJE

Planiran je sljedeći obim proizvodnje na godišnjem nivou: 50 pari vunениh čarapa (dječije, muške i ženske), 50 pletениh džempera, 50 pari rukavica, 70 kom šalova, 30 kom raznih vrsta kapa, 30 kom vunениh bodi majica, 30 kom raznih vrsta torbica, 200 kom sitnih suvenira i ukrasa, 15 m tkanica.

KONTAKT

Adresa: Novo naselje, Kolašin
Mob: +382 68/865-918